

**VALLADOLID HACIA 2016
PROPUESTAS ESTRATÉGICAS**

Ayuntamiento de Valladolid

VISIÓN VALLADOLID HACIA 2016

Valladolid: Ciudad abierta y socialmente cohesionada, integradora de su entorno metropolitano, capital del desarrollo económico sostenible del noroeste peninsular, con proyección europea, construida como un compromiso colectivo y referente en el fomento del humanismo, la innovación, la riqueza idiomática y las artes.

MISIÓN

- II.1.- Contribuir a la mejora de la calidad de vida de todos sus ciudadanos.
- II.2.- Liderar la construcción colectiva de Valladolid y su espacio metropolitano
- II.3.- Propiciar un marco común que fomente la gestión eficiente de las relaciones entre los ciudadanos, las instituciones y las empresas.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

- I. DESARROLLO URBANO.**
- II. CULTURA, INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL.**
- III. CIUDAD Y CIUDADANOS.**
- IV. ECONOMÍA Y EMPLEO.**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

I. DESARROLLO URBANO

- I.1. Diseño urbanístico equilibrado e integrador del entorno.
- I.2. Ciudad de intermodalidad en el transporte y las comunicaciones.
- I.3. Movilidad interna y calidad de vida sostenible.
- I.4. La vivienda, una posibilidad para todos.

II. CULTURA, INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

- II.1. Mejora del sistema educativo, adecuándolo a la Sociedad del Conocimiento y al fomento de la innovación tecnológica, extendiendo a todos los ciudadanos la cultura de la Formación Permanente.
- II.2. Promoción de una Cultura Humanística, Creativa y Comunicativa.
- II.3. Desarrollo de proyectos favorecedores de la igualdad de oportunidades, reductores de la desigualdad social y correctores de la exclusión.
- II.4. Ciudad Saludable.
- II.5. Ciudad Segura.
- II.6. Promoción de las actividades deportivas.

III. CIUDAD Y CIUDADANOS

- III.1. Integración de Valladolid y su Espacio Metropolitano.
- III.2. Valladolid Calidad de Vida. Valladolid siempre dinámica y atractiva, con intensa proyección internacional
- III.3. El Gobierno y la Administración Municipal ejercen el liderazgo de la Ciudad y de su Espacio Metropolitano de una forma participativa.
- III.4. Cultura cívica y democrática. Identificación con la ciudad. Sentido de pertenencia.

IV. ECONOMÍA Y EMPLEO

- IV.1. Desarrollo económico generador de gran valor añadido. Una nueva cultura empresarial.
- IV.2. Generación de empleo a través de la formación y la alta cualificación laboral.
- IV.3. Industria diversificada y muy tecnificada. Sector de la construcción con una actividad estable.
- IV.4. Comercio moderno y próximo.
- V.5. Potenciación de la oferta turística de Valladolid
- VI.6. Un sector servicios diversificado y con implantación exterior.

PROYECTOS



ESTRATEGIA DE VALLADOLID 2016

UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA

Al final del estudio del documento,
el Consejo Social propondrá un
Eslogan e Imagen identificadora.

Valladolid hacia 2016

INTRODUCCIÓN

- El objeto de este documento es proponer un despliegue de la **Visión** de la ciudad para los próximos **diez años**, en un conjunto cohesionado, articulado y convergente de **Proyectos** que faciliten la operatividad de aquella.
- Se trata de un **Proyecto de ciudad**, más allá de las competencias municipales, por ello es importante la implicación de todos los sectores y Administraciones, en la definición y desarrollo del mismo.
- El horizonte temporal, aunque es a diez años, se concretará en **etapas** que delimitarán la programación de las actividades y el control de los proyectos.
- El enfoque es de **Mejora continua**, por lo que las acciones se irán programando en función de los cambios relevantes del entorno.
- Se establecerá un **Sistema de indicadores** para orientar y controlar el avance de los proyectos.
- Todo el contenido del documento se entenderá como un conjunto de propuestas que sirven como **primer borrador** y **soporte de trabajo** al que se irán incorporando las aportaciones, matizaciones o mejoras que se estimen oportunas a lo largo de su desarrollo.

Valladolid hacia 2016

VISIÓN

Valladolid: Ciudad abierta y socialmente cohesionada, integradora de su entorno metropolitano, capital del desarrollo económico sostenible del noroeste peninsular, con proyección europea, construida como un compromiso colectivo y referente en el fomento del humanismo, la innovación, la riqueza idiomática y las artes.

MISIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

II.1.- Contribuir a la mejora de la calidad de vida de todos sus ciudadanos.

II.2.- Liderar la construcción colectiva de Valladolid y su espacio metropolitano.

II.3.- Propiciar un marco común que fomente la gestión eficiente de las relaciones entre los ciudadanos, las instituciones y las empresas.

III.4.- Contribuir a perfilar un modelo de desarrollo económico e industrial que permita adecuar los medios humanos, técnicos y económicos a un proyecto de futuro sostenible e integrador.

Valladolid hacia 2016

PROPÓSITO: ¿POR QUÉ UNAS POLÍTICAS ESTRATÉGICAS?

- ❑ El progreso de la ciudad requiere un despliegue integral de una visión conjunta de la misma, que se adapte a los continuos cambios acontecidos en su entorno: crecimiento urbanístico, transición a la sociedad del conocimiento, individuación de las relaciones sociales, desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, inmigración, etc.
- ❑ Las estrategias se plantean en la realidad del Espacio Metropolitano de Valladolid mediante la coordinación con todos los municipios integrados en el mismo (entendiendo por tales los descritos en el artículo 2 del Decreto de la Junta de Castilla y León 206/2001, de 2 de agosto, por el que se aprueban las directrices de ordenación de ámbito subregional de Valladolid y su entorno[©]), sin perjuicio de que pueda extenderse el área de influencia también a otros municipios cercanos, para prestar servicios de forma más eficaz y más eficiente.
- ❑ Se trata de integrar el impacto económico, social y de imagen externa de la ciudad, consecuencia de la llegada del tren de velocidad alta y de ancho europeo, en la estrategia general de nuestro municipio.
- ❑ Para rentabilizar al máximo la oportunidad de la llegada del tren de velocidad alta, de ancho europeo y liderar el impacto económico, urbanístico y social para prevenir, en su caso, sus potenciales efectos perturbadores.
- ❑ Para garantizar un desarrollo económico, turístico, social y cultural de la ciudad de forma estable que suponga un plus añadido de calidad de vida, para los que viven en ella y para los que nos visitan.
- ❑ Para reforzar el papel de Valladolid en la Comunidad Autónoma y en sus relaciones con otras capitales españolas, europeas y americanas.

[©] Aldeamayor de San Martín, Arroyo de la Encomienda, Boecillo, Cabezón de Pisuerga, Castronuevo de Esgueva, Cigales, Ciguñuela, La Cistérniga, Fuensaldaña, Geria, Laguna de Duero, Mucientes, La Pedraja de Portillo, Renedo de Esgueva, Santovenia de Pisuerga, Simancas, Tudela de Duero, Valdestillas, Valladolid, Viana de Cega, Villanubla, Villanueva de Duero y Zaratán.

Valladolid hacia 2016

PROCESO DE ELABORACIÓN

En el enfoque de la elaboración del documento, ha predominado la identificación y propuesta consensuada de un conjunto de oportunidades de mejora estratégica de la ciudad, con una formulación esencialmente **cualitativa**, que ha partido de elementos tanto internos, de la propia Administración Municipal, como de otras fuentes y que se han considerado como esenciales en la orientación de la estrategia de la ciudad en los próximos diez años.

El punto de partida ha sido el análisis del Plan aprobado en el año 1995 y lo ya realizado del mismo, con un enfoque de Desarrollo y Gestión Estratégica de la Ciudad, a partir de los Planes Sectoriales con los que actualmente cuenta el Ayuntamiento, y que tenga en cuenta las nuevas características de su entorno.

FASES DESARROLLADAS

1.- Acuerdo de Pleno del Ayuntamiento de Valladolid de 4 de octubre de 2005 por el que se aprobó la propuesta para la elaboración de un documento que “(...) comprenda y sintetice las políticas estratégicas de la Ciudad (...)”.

2.- Creación de un Equipo de Trabajo multidisciplinar, constituido por personal del Área de Presidencia y del Área de Administración y Recursos.

3.- Elaboración de las líneas maestras de actuación estratégica, que quedaron fijadas en cuatro:

- Desarrollo urbano.
- Cultura, innovación e integración social.
- Ciudad y ciudadanos.
- Economía y empleo.

4.- Estudio y análisis de:

- A. Plan Estratégico de la Ciudad de Valladolid (1995).**
- B. Planes Sectoriales de la Administración Municipal (*).**
- C. Información de carácter cuantitativo y cualitativo relativa a Valladolid y a su Espacio Metropolitano.**
- D. Estudios relativos a la incorporación de los terrenos de RENFE en el soterramiento del Tren de velocidad alta.**
- E. Experiencias y oportunidades de otras ciudades (Valencia, Gijón, Zaragoza, San Sebastián) y consultas bibliográficas.**

5.- Diversas reuniones de trabajo con los Directores de Área del Ayuntamiento.

6.- Elaboración de un primer proyecto de borrador de las Políticas Estratégicas de la Ciudad.

7.- Jornada de reflexión con participación de miembros del Consejo de Dirección, Técnicos Municipales y los miembros del Equipo de Trabajo.

8.- Aportaciones de la Administración Municipal a través de los miembros del Consejo de Dirección.

9.- Presentación al Equipo de Gobierno Municipal. Realización de aportaciones por las concejalías.

10.- Elaboración de un documento base de Políticas Estratégicas como punto de partida para las aportaciones del Consejo Social de Ciudad y otros agentes políticos y sociales e incluso individuales.

11.- Presentación de aportaciones por parte del Consejo Social de la Ciudad de Valladolid y redacción de un nuevo documento integrador de las mismas.

12.- Apertura de la fase externa de elaboración del documento al objeto de recepción de sugerencias por parte de los ciudadanos y las instituciones.

(*) RELACIÓN INDICATIVA DE PLANES SECTORIALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL:

- Plan General de Ordenación Urbana de Valladolid.
- Plan Municipal de Vivienda y Suelo.
- Plan de Movilidad Urbana.
- Agenda Local 21.
- Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.
- Plan Municipal para la Integración de la Población Inmigrante.
- Plan Municipal de Drogas.
- Plan de Excelencia Turística.
- Plan de Juventud.

Valladolid hacia 2016

PROPUESTA DE DESPLIEGUE Y LÍNEAS DE FINANCIACIÓN

Tras la aprobación del documento, se plantea el desarrollo de las políticas estratégicas marcando, en primer lugar, un **calendario de actuaciones** que periodice los diferentes planes sectoriales y los proyectos que integran el contenido del documento, así como **sistema de indicadores** para orientar y controlar el avance de los proyectos.

Para la puesta en marcha es fundamental uno de los proyectos incluidos en el documento: **el observatorio urbano**, ya que, como se ha dicho, se trata de un proyecto con voluntad de mejora continua para ello es preciso un conocimiento exhaustivo y detallado de la realidad y de las expectativas de los ciudadanos para que la Administración pueda anticiparse a las demandas de los mismos.

Otro aspecto fundamental a tener en cuenta se refiere al **soporte financiero de los diferentes proyectos** que configuran estas políticas estratégicas. A tal respecto, debemos referirnos a cuatro vías de financiación claves, al margen de los recursos ordinarios del propio Ayuntamiento:

1. **Colaboración público - privada** orientada a proyectos urbanísticos, a la creación y gestión de proyectos en infraestructuras y a la prestación de servicios. El objetivo es orientar y articular mecenazgos y patrocinios hacia actividades de interés general.
2. **Adecuada financiación autonómica** de las competencias transferidas o delegadas, en desarrollo del pacto local.
3. **Cofinanciación de planes de inversión** entre el Estado, la Comunidad Autónoma y el Ayuntamiento. Se recurrirá especialmente a esta vía de financiación, junto con la financiación europea para la institucionalización del entorno metropolitano y para la dotación de infraestructuras y servicios supramunicipales.

4. **Autofinanciación del proyecto de soterramiento**, mediante la enajenación de los terrenos liberados ocupados por las vías y por los talleres ferroviarios.

Valladolid hacia 2016

Área de Actuación: Desarrollo Urbano

Visión del área de Actuación

Valladolid: Ciudad con un desarrollo urbano equilibrado, integrador del entorno metropolitano, diverso y sostenible.

El desarrollo urbanístico de Valladolid deberá realizarse desde una perspectiva de crecimiento inteligente, orientado a un modelo de ciudad equilibrado, en el que prime la racionalidad, la compactibilidad, con diversidad de usos del suelo y facilitando el transporte colectivo y los espacios de encuentro. Este modelo de ciudad contribuye a un desarrollo social y cultural más rico, y tiene menos necesidad de movilidad y de consumo de recursos energéticos.

El Valladolid del futuro como ciudad, como ámbito físico, ha de tener muy en cuenta su entorno, es decir, el Valladolid metropolitano, donde los municipios circundantes tienen cada vez más influencia e importancia en relación con los flujos diarios de personas y mercancías, terrenos, polígonos industriales, servicios, etc.

Es también importante destacar el papel que juega en el desarrollo urbano la posición de Valladolid en la Comunidad Autónoma y el sistema de relaciones que se plantee con otras capitales españolas, así como su privilegiada ubicación como punto de comunicación y distribución con el noroeste peninsular y su conexión con Portugal.

Las infraestructuras tienen un papel muy relevante, más allá de sus efectos directos como soporte necesario de la actividad y el bienestar de los ciudadanos. El interés estratégico más importante reside en la capacidad de transformar el entorno, reconocer las oportunidades ligadas a las infraestructuras y canalizar las acciones oportunas para sacar partido de ellas. Es una tarea importante a realizar bajo el

liderazgo del Gobierno y de la Administración Municipal de Valladolid. En las infraestructuras de Valladolid concurren con frecuencia distintas competencias administrativas y diferentes agentes interesados; por ello, el enfoque estratégico se basa en implicarlos a todos, aunando intereses y voluntades.

Es necesario un proyecto global y un concepto de ciudad con criterios precisos sobre el interés general y común. La planificación de la acción a medio y largo plazo no es sólo una cuestión de actitud, es preciso definirla a través de proyectos y propuestas. Una línea de actuación importante es la referida a la actual red ferroviaria de Valladolid que requiere una transformación con el fin de permitir el adecuado desarrollo urbanístico. Esta actuación liberará una serie de terrenos que constituyen una área de oportunidad por su dimensión y por su situación.

La ordenación y el desarrollo urbano exigen la coherencia de las acciones que favorezcan una mayor integración en la ciudad de las zonas urbanas desfavorecidas, en la mejora de las infraestructuras y de los espacios destinados al ocio y esparcimiento.

En relación con el desarrollo sostenible hay que considerar que las ciudades con sus espacios metropolitanos, constituyen sistemas complejos que experimentan grandes transformaciones, debido a la acción del hombre que, paulatinamente, ha ido adecuando su entorno a sus necesidades. La Unión Europea, en el programa comunitario de Política y Actuación en materia de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, en concreto en el Sexto Programa de Acción de la Comunidad Europea en materia de Medio Ambiente (“MEDIO AMBIENTE 2010: EL FUTURO ESTÁ EN NUESTRAS MANOS”), proyecta orientar las acciones teniendo en cuenta su repercusión en el medio ambiente, a fin de proporcionar las mejores condiciones para el bienestar y el crecimiento socioeconómico de la generación actual y de las futuras.

No podemos dejar de mencionar la necesidad de contar con suelo asequible a las economías domésticas y entidades empresariales, es decir, tanto el destinado a vivienda como a usos vinculados a diversas actividades económicas. En definitiva, una ciudad con viviendas asequibles, dotada de suelo industrial y de áreas especializadas. Es decir, dotada de espacios acondicionados para nuevas actividades que puedan inducir transformaciones cualitativas, caso de los espacios destinados a actividades de I+D+i que impulsen Parques Científicos.

Esta visión definiría un Valladolid con posibilidades comerciales e industriales, donde se pueda vivir con calidad de vida, en un espacio físico suficientemente amplio y con un medio ambiente agradable, con una movilidad interna fluida y donde el disfrute del ocio y la cultura esté al alcance de todos.

Como corolario, el desarrollo urbanístico de Valladolid ha de constituir una oportunidad de fijar su crecimiento en base a un proyecto global de ciudad, con una planificación en acciones concretas y posicionándose adecuadamente para:

- ❑ Mejorar la calidad de vida.
- ❑ Promover la atracción de inversiones innovadoras.

El **Proyecto Global de Ciudad** deberá contemplar como aspectos a prioritarios:

- ❑ El aprovechamiento de las posibilidades derivadas de la ubicación (punto de paso hacia todo el norte peninsular), como centro de distribución y de acogida.
- ❑ Impulsar un aeropuerto con medios y capacidad adecuados, en referencia tanto al tráfico de mercancías como al de pasajeros, así como su conexión con la red general de comunicaciones y, en particular, con el transporte ferroviario de mercancías y de pasajeros de alta velocidad.
- ❑ Ejecución de políticas urbanísticas con proyectos de mejora que contribuyan a equilibrar la ciudad, procurando el desarrollo del vértice Este-Norte de la ciudad. Proyectos de Rehabilitación Integral de Barrios Antiguos.
- ❑ Integrar estrategias de modernización del comercio tradicional en el diseño de las políticas de renovación, rehabilitación y remodelación urbanas.
- ❑ Apuesta por la integración del transporte colectivo de Valladolid y su Espacio Metropolitano e impulso de nuevos modos de transporte para la mejora de la movilidad tanto de tráfico rodado, como de peatones y ciclistas.
- ❑ Establecer para el Espacio Urbano Metropolitano un modelo de desarrollo estable y consensuado, desde una visión integrada.

Líneas Estratégicas

I.1.- Diseño urbanístico equilibrado e integrador del entorno.

I.2.- Ciudad de intermodalidad en el transporte y las comunicaciones.

I.3.- Movilidad interna y calidad de vida sostenible.

I.4.- La vivienda: una posibilidad para todos.

DESPLIEGUE DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

I.1.- DISEÑO URBANÍSTICO EQUILIBRADO E INTEGRADOR DEL ENTORNO

Se trata de definir el marco del modelo urbano para tender hacia un desarrollo equilibrado, integrador y sostenible, es decir, diseñar un proyecto de ciudad basado en criterios de interés general e indicar los proyectos clave para la transformación de la misma en esta dirección, potenciando su equilibrio a través del crecimiento de las zonas Norte y Este de Valladolid, teniendo en cuenta las expectativas de crecimiento de la población.

La perspectiva actual pasa por definir el diseño urbanístico del espacio metropolitano desde un punto de vista integrador.

Resulta, igualmente, clave su coordinación con el Plan Integral de Movilidad Urbana por la interacción existente entre la ordenación de usos y su repercusión sobre el sistema de movilidad urbana y los modos de transporte.

PROYECTOS CLAVE:

- ❑ Transformación urbana del sector denominado “Nueva Área de Centralidad”, ubicado en los terrenos liberados como consecuencia del soterramiento del ferrocarril y del traslado de instalaciones ferroviarias, con nuevas áreas de actividad integradoras de usos residenciales y de servicios. Se tomará, como base para esa transformación, el proyecto que para la modificación del Plan General de Ordenación Urbana de Valladolid, está realizando el equipo compuesto por “Rogers y Vidal”. En dicha Área, se situará un intercambiador principal de transporte público de Valladolid.
- ❑ Nueva orientación urbanística para el Polígono de Argales: aprovechando la aproximación de esta zona a la ciudad tras la eliminación de la barrera ferroviaria, se abre una oportunidad que permite darle una nueva orientación urbanística, con cambios de uso, que lo convirtiera en un espacio moderno con edificios de oficinas, espacios dotacionales y nuevas tipologías de edificación.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

- El desarrollo urbanístico de grandes proyectos que permitan:
 - o Impulsar programas de mejora urbanística en las zonas de la ciudad caracterizadas por su capacidad de atracción turística y cultural, así como impulsar proyectos de conservación del patrimonio arquitectónico.
 - o Impulsar proyectos urbanos para la mejora en las condiciones de habitabilidad de los barrios con mayores posibilidades de desarrollo, impulsando en ellos las políticas de remodelación urbana.
- Desarrollo de suelo para actividades económicas y áreas especializadas:
 - o Desarrollo de suelo industrial público con un precio de venta ajustado a su coste, de modo que incentive la actividad económica y, de este modo, pueda influir sobre el precio de la oferta privada de suelo industrial.
 - o Rehabilitación de antiguas áreas de actividad con criterios de calidad urbanística e infraestructural, que den respuesta a las heterogéneas demandas empresariales.
 - o Impulso al desarrollo del Parque Científico “Universidad” de Valladolid e iniciativas similares, que permitan desarrollar algún área empresarial cualificada, agrupando empresas innovadoras, que desarrollen actividades en las distintas modalidades de I+D+i, comprometidas con la calidad y la responsabilidad social corporativa.
- Creación de un “Grupo de Ideas” integrado por equipos de diseñadores urbanos, consultores en medio ambiente, sociólogos, especialistas en educación, turismo y cultura así como asesores municipales en aspectos legales y urbanísticos etc, que con carácter consultivo y generador de propuestas sirva de apoyo al desarrollo de las estrategias de ciudad.

I.2.- CIUDAD DE INTERMODALIDAD EN EL TRANSPORTE Y LAS COMUNICACIONES.

La línea de acción principal es la relativa a las Infraestructuras de transportes y comunicaciones. En este sentido, hemos de destacar el valor de la localización como eje de paso principal del cuadrante noroeste de la Península. La Comisión Europea de Transporte sitúa a Valladolid como centro neurálgico por carretera y sobre raíles, y nexo de unión entre Portugal y Francia.

Las infraestructuras serán avanzadas y de calidad, compatibles con el medio ambiente y su sostenibilidad, y contribuirán a la integración territorial de la ciudad y su entorno. Valladolid se incorporará a las líneas de alta velocidad procedentes de Madrid y de Lisboa-Francia.

PROYECTOS CLAVE:

- Modernizar las comunicaciones ferroviarias, integrando a Valladolid en la red ferroviaria de alta velocidad y ancho europeo:
 - Impulso al proyecto de integración de Valladolid en la red de Alta Velocidad y ancho de vía europeo, con conexión con Europa y el noroeste de España .
 - Proyecto soterramiento de dos vías de ancho internacional.
 - Proyecto de ejecución de 22 kilómetros de by-pass, con dos vías de ancho ibérico.
 - Proyecto de ejecución de la estación subterránea Campo Grande como Estación intermodal entre los diversos sistemas de transporte existentes (ferrocarril, transporte público urbano e interurbano y transporte privado).
- Creación de un Nuevo Complejo Ferroviario de mercancías compuesto por:
 - Estación de mercancías.
 - Centro de Tratamiento Técnico.
 - Estación de contenedores.
 - Talleres centrales de reparación.
 - Centro de Alta tecnología de vía.
 - Redalsa.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS :

- Impulsar un aeropuerto con medios y capacidad adecuados para el transporte de viajeros que, a su vez, esté dotado de las infraestructuras necesarias para atraer a operadoras de mercancías, como complemento logístico integral. Ha de contar con un programa de inversiones continuado que permita la conexión con las áreas nacionales y europeas más relevantes y dinámicas, como alternativa al aeropuerto de Madrid.
- Establecer una conexión rápida entre la futura estación intermodal de ferrocarril y el aeropuerto.
- Potenciar el transporte de mercancías por ferrocarril, manteniendo la doble vía existente en el tramo Valladolid-Irún.
- Promover desde la Administración central, autonómica y local propuestas para la planificación de grandes infraestructuras mediante la creación de un órgano de estudio y puesta en marcha de las mismas. Dicho órgano promoverá acciones complejas de infraestructura, tendrá competencia para llevar a cabo proyectos complejos -abiertos a la colaboración público-privada- y ha de facilitar la coordinación de los distintos niveles y competencias de la Administración.
- Completar el sistema de rondas urbanas como complemento del sistema radial de vías urbanas.
 - Finalización de sistema de Rondas Exteriores, impulsando especialmente la Ronda Exterior Este, por su vital importancia en el desarrollo del Nuevo Complejo Ferroviario.
 - Infraestructura de conexión de las redes de transporte y el aeropuerto.
- Impulsar el desarrollo de las infraestructuras de comunicación por carretera, para desarrollar una moderna red viaria que facilite la accesibilidad de la ciudad, a través de la integración en el sistema de autopistas.
 - Ejecución y puesta en servicio de un tercer carril en cada sentido de la circulación en aquellas autovías o autopistas que soportan gran cantidad de tráfico.
 - Prioridad a las actuaciones de la autovía del Duero, favoreciendo la comunicación con el Noreste.

- o Conexión por autovía de Valladolid con el resto de las ciudades de la Comunidad Autónoma.
- Impulsar el desarrollo de un gran centro de distribución de mercancías que actúe a modo de centro logístico del Noroeste, dada la privilegiada ubicación de Valladolid.
- Proyecto de implementación de infraestructuras de las telecomunicaciones de gran calidad que enlacen hogares, empresas, mercados, centros de tecnología e investigación, servicios a la producción y núcleos de su entorno, desarrollado, en paralelo, con un proyecto formativo-educativo de desarrollo de “infoestructuras”, entendidas como las capacidades reales de los ciudadanos, las empresas y las instituciones para el uso y la explotación de las infraestructuras telemáticas.

I.3.- MOVILIDAD INTERNA Y CALIDAD DE VIDA SOSTENIBLE.

La línea estratégica se sitúa en el marco del modelo urbano de ciudad. El objetivo de esta línea estratégica es mejorar los aspectos de la calidad de vida en Valladolid, que tienen que ver con el medio ambiente urbano en general, pero también, en particular, con el urbanismo, la movilidad, el uso racional de los recursos energéticos y naturales (incluido su ahorro), entre otros ámbitos que comprende el desarrollo sostenible.

PROYECTOS CLAVE:

- Potenciación del transporte colectivo de pasajeros de Valladolid y su Espacio Metropolitano a través de un sistema integrado:
 - Creación de espacios de Intermodalidad de sistemas de transporte, públicos y privados.
 - Avanzar en el desarrollo de aparcamientos perimetrales de carácter disuasorio.
 - Integrar en los proyectos de infraestructura viaria oportunidades para el transporte público, con especial incidencia en la implantación de carriles-bus de uso preferente que pudieran conectar con municipios del entorno, así como los nuevos sistemas de transporte colectivo: el tranvía ligero como medio de transporte con ventajas ambientales.
 - Integración de los sistemas de transporte colectivo de Valladolid y su Espacio Metropolitano.
 - Mejora en la cobertura espacial y temporal del transporte colectivo .
 - Orientar el desarrollo urbanístico de la denominada “Nueva Área de Centralidad” y del soterramiento del ferrocarril hacia la mejora del transporte público y la mejora de la movilidad de peatones y vehículos entre los distintos barrios de la ciudad, por la eliminación de la fractura que supone el recorrido de las vías por nuestra ciudad. Creación de carril bus y carril de bicicleta con vía prioritaria en la nueva avenida resultante sobre los terrenos liberados.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

- Desarrollo del Plan Integral de Movilidad Urbana orientado hacia el 2016. Desarrollo y ampliación de los programas que lo integran.
 - Reducir la movilidad con vehículos privados en la ciudad y su Espacio Metropolitano y mejorar las condiciones de movilidad mediante el fomento de otros medios alternativos.
 - Desarrollo de acciones de concienciación ciudadana, con especial incidencia en la infancia y en la juventud.

I.4.- LA VIVIENDA, UNA POSIBILIDAD PARA TODOS.

El acceso a la vivienda plantea potencialidades en el desarrollo futuro de la ciudad en todos sus aspectos.

Esta línea estratégica tiene como instrumentos de acción el Plan General de Ordenación Urbana y los Planes Municipales de Suelo y Vivienda, y como objetivo lograr en Valladolid suelo a precio asequible que facilite el acceso a la vivienda a los más jóvenes. Se propone utilizar los suelos disponibles de la Administración para impulsar una política que posibilite la construcción suficiente de viviendas con algún grado de protección, realizadas con calidad y criterios de sostenibilidad y dentro en un desarrollo urbano ordenado en el término municipal de Valladolid que sea gestionado adecuadamente por los poderes públicos.

En el actual Plan General de Ordenación Urbana, el suelo urbanizable delimitado de uso residencial, aún sin construir, posibilita el desarrollo de más de 26.000 viviendas.

PROYECTOS CLAVE:

- Desarrollo de un Plan Municipal de Vivienda y Suelo, orientado hacia el 2016, que cuente como principal instrumento con la Sociedad Municipal de Suelo y Vivienda S.L. (VIVA).
 - Oferta de suelo para construir viviendas con algún régimen de protección pública.
 - Ofrecer alternativas al modelo predominante de vivienda en propiedad (alquiler, nuevas tipologías...).
 - Programas de rehabilitación y remodelación preferentes.
 - Programas de vivienda para jóvenes.

Valladolid hacia 2016

Área de Actuación II: Cultura, Innovación y Cohesión Social

Visión del área de Actuación

Valladolid: Ciudad Abierta y Socialmente Cohesionada, Ciudad Cultural e Innovadora y Ciudad avanzada en la Sociedad del Conocimiento.

Esta área de actuación se refiere a las personas, consideradas como el activo más importante de toda la estrategia.

El desarrollo de los recursos humanos se fundamenta en la formación que es hoy en día un factor esencial de competitividad. En un entorno dinámico, debe considerarse la formación como un proceso de mejora continua, como una actitud de permanente y necesaria resolución de problemas, producida por un sistema educativo adecuado a las necesidades del desarrollo, propiciando la integración entre la escuela y la empresa.

El sistema educativo proporcionará los conocimientos y habilidades necesarias para la integración de las personas en el desarrollo global de la sociedad y, especialmente, en la creación de empleo de calidad. Así, en la medida en que la oferta se adecue a las demandas de la sociedad, el proceso será más estimulante y eficiente.

Este enfoque de Valladolid como ciudad educadora se proyectará, tanto en sus proyectos urbanísticos, como en los económicos y sociales.

Líneas Estratégicas

II.1.- Mejora del Sistema Educativo, adecuándolo a la Sociedad del Conocimiento y al fomento de la innovación tecnológica, extendiendo a todos los ciudadanos la cultura de la Formación Permanente.

II.2.- Promoción de una Cultura Humanística, Creativa y Comunicativa, cimentada en la riqueza idiomática.

II.3.- Desarrollo de proyectos favorecedores de la igualdad de oportunidades, reductores de la desigualdad social y correctores de la exclusión.

II.4.- Ciudad Saludable.

II.5.- Ciudad Segura.

II.6.- Promoción del deporte, instrumento de desarrollo personal y de cohesión social.

DESPLIEGUE DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

II.1.- MEJORA DEL SISTEMA EDUCATIVO, ADECUÁNDOLO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y EXTENDIENDO A TODOS LOS CIUDADANOS LA CULTURA DE LA EDUCACIÓN PERMANENTE.

La mejora de la educación es un valor esencial de la calidad de vida de los ciudadanos. La formación de todas las personas, de todas las edades, es fundamental para la cohesión social y para su bienestar. Para ello, es necesario que la educación sea un bien que llegue a todos, a través de sistemas de formación continua, resaltando la importancia de la misma en todos los ámbitos, configurando una cultura de educación permanente.

El sistema educativo proporcionará los conocimientos y habilidades necesarias para la integración de las personas en el desarrollo global de la sociedad y, especialmente, en la creación de empleo de calidad.

El objetivo de esta línea estratégica será fomentar las actitudes cívicas en una ciudadanía comprometida y responsable.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se consideran una oportunidad para el acceso a la educación y una herramienta facilitadora del logro de una sociedad más justa, educada y cohesionada. Se fomentará la enseñanza en la utilización de herramientas tecnológicas avanzadas y se promoverá la extensión del teletrabajo. Las nuevas tecnologías serán puestas a disposición de los ciudadanos, empresas e instituciones, facilitando especialmente su acceso a los colectivos que menos oportunidades tengan para ello y promoviendo el entrenamiento en su utilización.

Este enfoque de Valladolid como ciudad educadora se plasmará en sus proyectos urbanísticos, económicos y sociales.

PROYECTO CLAVE:

- Elaboración y despliegue del Proyecto: “Valladolid, Ciudad Educativa” con los siguientes objetivos:
 - Fomentar una educación creativa, emprendedora y dinámica que facilite la inserción laboral.
 - Integración en la Sociedad del Conocimiento.
 - Fomentar el concepto de la educación permanente, como herramienta del desarrollo personal y profesional.
 - Integrar los espacios educativos en la vida de la ciudad.
 - Impulsar las enseñanzas artísticas y musicales.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

□ **Plan Municipal “Formación en Acción”.**

Este plan recogerá la experiencia municipal acumulada en materia de Formación complementaria (Servicio de Educación), Formación permanente (Programa Municipal de Educación de Adultos) y Formación para el Empleo (IME), y ponerla en conexión con las acciones llevadas a cabo por otros agentes: Universidad, Cámara de Comercio y Empresas, para potenciar un sistema integrado de orientación profesional.

Sus objetivos serán, por ello, orientar la formación a las necesidades del mercado laboral, acorde con el tipo de ciudad industrial, comercial y de servicios que representa Valladolid, implicando al tejido empresarial en el proceso y mejorando en general, el nivel formativo de la población activa y, especialmente, la adaptación a los cambios tecnológicos y organizativos.

□ **Plan “Valladolid para la Sociedad del Conocimiento”.**

Este Plan tiene por objeto consolidar la incorporación de Valladolid a la Sociedad del Conocimiento, en colaboración con la institución universitaria y en alianza estratégica con grandes empresas nacionales e internacionales, a fin de aproximar la investigación científica a las aplicaciones industriales. Este Plan preverá acciones tanto en el campo de las infraestructuras: Parque Científico,

infraestructuras de comunicación, etc., como en el de la formación y divulgación, incorporando a la ciudadanía a la cultura y a la utilización de las nuevas tecnologías del conocimiento: Internet, televisión digital (también la municipal), que permitan la prestación de servicios interactivos en los campos del turismo, gestión de impuestos, gestión de obras, gestión urbanística, etc . Se hará igualmente especial incidencia en la información derivada de la digitalización de las redes de abastecimiento y saneamiento, oferta de locales comerciales vacíos, viviendas en alquiler, etc.

□ **Programa formativo: “Valladolid con mucho Arte”.**

Dentro de un ambicioso plan que busca consolidar la larga y firme relación entre Valladolid y la Cultura (*“Valladolid = Cultura”*), el programa formativo se dirige a dos aspectos fundamentales:

Cierre del ciclo formativo musical en Valladolid, partiendo de la actual Escuela de Música y del Conservatorio Profesional, estableciendo como objetivo estratégico de la ciudad el logro del Conservatorio Superior.

Consolidación de Valladolid como gran centro de formación en artes escénicas, a realizar en colaboración con la iniciativa privada.

II.2.- PROMOCIÓN DE UNA CULTURA HUMANÍSTICA, CREATIVA Y COMUNICATIVA, SOCIALMENTE RENTABLE.

La promoción cultural en Valladolid permitirá profundizar en la vertebración territorial de la ciudad y su área de actuación, y producir efectos positivos en el tratamiento del ocio y sobre la calidad de vida. Se trata de enfocarla como un factor de desarrollo importante en todos los aspectos, incluido el económico.

Comprenderá las artes escénicas, las musicales, el cine, la imagen, las artes plásticas, las corporales, la recuperación y exhibición del patrimonio, el turismo cultural, etc. En definitiva, transmitirá una imagen de una ciudad culta y abierta para sus propios ciudadanos y para los foráneos, capaz de competir incluso con otras ciudades europeas por su enorme potencial.

Factores esenciales de ese potencial son:

- ❑ La ciudad de Valladolid posee un rico y variado patrimonio histórico que puede utilizarse como símbolo de una ciudad abierta, plural y tolerante.
- ❑ Posee un importante número de monumentos con algún tipo de catalogación patrimonial, pues se ha seguido una política de restauración del patrimonio.
- ❑ Valladolid programa un amplio abanico de actividades culturales con importantes intervenciones e inversiones económicas cuantiosas, tanto en equipamientos como en proyectos de actuación.
- ❑ Valladolid, con sus manifestaciones feriales y congresuales, su oferta hotelera y su accesibilidad, es un lugar de encuentro para el turismo urbano y de negocios.
- ❑ El turismo cultural, combinado con el resto de la oferta turística, el desarrollo de sus numerosos museos, las infraestructuras y la creciente puesta en valor económico de otros recursos.

PROYECTO CLAVE:

□ **“Valladolid igual a Cultura”.**

Potenciación del destacado lugar que ocupa Valladolid en la red de espacios de exhibición cultural: infraestructuras dedicadas a la Cultura (Teatros, Museos, futuro Auditorio), organización de Festivales de fama internacional (Cine, Teatro y Artes de Calle) y amplísima oferta cultural diaria en todos los órdenes (literatura, cine, teatro y música).

Este proyecto fomentará el progreso hacia una visión integral de la Cultura, como elemento de desarrollo, espiritual y material, para cada ser humano y para la colectividad.

El Plan **“Valladolid igual a Cultura”** agrupará los esfuerzos en cuatro grandes áreas: Formación, Creación, Exhibición y Rentabilización, contando con el impulso municipal, pero sumando los apoyos de instituciones públicas y privadas, empresas e iniciativas ciudadanas en general, facilitando una marca de calidad reconocible y promocionando jóvenes valores.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

□ **“Valladolid con mucho arte”.**

Sección específica dedicada a la formación en materia cultural, dentro del Plan Municipal *“Formación en Acción”*. Creación de un Centro de las Artes, en colaboración con la SGAE, dirigido a facilitar la orientación de la formación y la creación artística a las tendencias existentes en el mercado.

□ **Plan de internacionalización cultural.**

Se desarrollarán programas europeos integrando los grandes acontecimientos (Festivales como SEMINCI), y los programas culturales estables, en Redes de colaboración con otras ciudades, regiones y países, contribuyendo al enriquecimiento de la oferta cultural de la ciudad, y facilitando a los grupos y empresas locales su expansión en el exterior. Dentro de este programa, y dirigido tanto al exterior como a los propios ciudadanos de Valladolid, se desarrollará un programa específico: “Infocultura” que permita dar a conocer a la mayor cantidad

de personas y por el mayor número de medios, la oferta cultural existente en la ciudad, aprovechando todas las posibilidades de las nuevas tecnologías.

□ **Plan Municipal de Infraestructuras Culturales.**

Llegados al punto actual de “riqueza” en materia de grandes infraestructuras culturales, debe realizarse una planificación estratégica que permita adoptar las decisiones idóneas sobre los sectores en los que debe incidirse en el futuro, abriendo las infraestructuras culturales a una variedad de usos que permita la máxima rentabilidad social de estas importantes inversiones. Se partirá de la ejecución de un centro cultural multifuncional que se configure como un gran espacio dotado de los equipamiento necesarios para la creación y difusión de las artes plásticas, escénicas, música y propuestas de nuevas tecnologías al servicio del arte, aglutinando los programas ya existentes y dando cabida a las nuevas propuestas. Otros ejes básicos del Plan serán: El Centro de la Comunicación y la Lengua, de modo que sea el soporte que permita la promoción de Valladolid como Ciudad de la Lengua, desde el que se gestionen los programas dirigidos fundamentalmente a universidades extranjeras, con quienes, mediante convenios y con la implicación público.-privada, se organizará la llegada de estudiantes de español. El Libro y la Lectura (Red Municipal de Bibliotecas – Construcción de Biblioteca Central), La Música (Teatros y Auditorios, potenciando una mayor implicación de la ciudad con la Orquesta de Castilla y León en su próxima sede del nuevo Auditorio.) y las Artes Plásticas (Museos).

II.3.- MEJORA DE LA COHESIÓN SOCIAL POR MEDIO DE PROYECTOS FAVORECEDORES DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, REDUCTORES DE LA DESIGUALDAD SOCIAL Y PROMOTORES DE LA INCLUSIÓN SOCIAL.

Esta línea tiene por objetivo buscar el compromiso y la participación de los responsables de las acciones sociales que se proponen a la ciudadanía: instituciones y organismos públicos, agentes sociales y entidades económicas.

La base del desarrollo de esta línea es la formación integral y la igualdad de oportunidades, impulsando la cualificación profesional y promoviendo la formación permanente.

Los proyectos que fomenten las actividades económicas, culturales y sociales, favorecerán la participación del mayor número de ciudadanos, ofreciendo las mismas oportunidades a todos, especialmente a los segmentos de población con mayor riesgo de exclusión.

La solidaridad se hará efectiva en la prevención y resolución de las desigualdades sociales y estará orientada al refuerzo de la cohesión social, con nuevas vías de cooperación al desarrollo.

La implementación de esta línea estratégica se realizará, resaltando la importancia de los trabajos de labor social, facilitando la inserción sociolaboral de los jóvenes mediante programas de apoyo combinados entre los sectores público y privado para la creación / oferta de empleo juvenil, la creación de programas específicos que permitan el apoyo a la promoción y difusión del voluntariado social y del asociacionismo lúdico, deportivo, intercultural y humanitario desde la institución escolar, desde las asociaciones voluntarias y desde el gobierno municipal.

Se promoverá la participación de los ciudadanos en los proyectos sociales, educativos, culturales y medio ambientales.

PROYECTO CLAVE:

El avance del Estado del Bienestar, los cambios tecnológicos, el incremento de la demanda de servicios sociales y atención a la dependencia, requieren una respuesta coordinada y eficaz por parte de las Administraciones, reforzando e intensificando la colaboración con las entidades privadas que trabajen en este campo.

El proyecto “**Acceso unificado a los Servicios Sociales**” supone que Valladolid asume la atención integral en materia de Servicios Sociales. Los Centros de Acción Social, de gestión municipal, se constituyen en el acceso único que permitirá dar a los ciudadanos una respuesta más rápida, racional y eficiente en sus demandas de recursos sociales: único espacio para información y tramitación; único responsable para cada caso ante el ciudadano; única e integrada base de datos para todos los programas y prestaciones de los servicios sociales.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

□ Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades.

Avanzando en nuevas ediciones de un Plan ya veterano, el objetivo en los próximos años es seguir trabajando en la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres.

□ Plan Municipal para la integración de la población inmigrante.

Partiendo de la experiencia del I Plan (2005-2008), el reto de hacer de Valladolid una ciudad de convivencia en la prosperidad es el gran objetivo en este sector llamado a ser clave en el desarrollo de la ciudad.

□ Programas municipales de Cooperación y Voluntariado.

En la línea de atención a los sectores más desfavorecidos, el fomento de la implicación individual de los ciudadanos en proyectos de ayuda, dentro y fuera del municipio, es una de las claves para hacer de Valladolid una ciudad orgullosa de sí misma.

□ Programa de atención integral a la dependencia:

Basado en tres pilares:

- o Ampliación de la red municipal de centros de personas mayores.
- o Ampliación de la red de unidades de estancias diurnas y ampliación de modalidades.

- o Centro integrado de servicios a la dependencia.
- o Consolidar el catálogo de servicios y prestaciones sociales en el domicilio para personas mayores y personas con dependencia.

□ **Plan de Alojamiento Municipales:**

Incluye el desarrollo de los siguientes programas y recursos: Programa de Alojamiento provisionales para familias en riesgo de exclusión social; Programa de alojamiento protegidos para personas mayores; viviendas tuteladas para mujeres víctimas de violencia doméstica; viviendas tuteladas para inmigrantes; pisos tutelados para menores en riesgo; ayudas de emergencia para necesidades de vivienda; ayudas para la adaptación de la vivienda para personas mayores.

□ **Plan Municipal de Juventud.**

Los pilares de las acciones de este plan son la formación, el ocio y el empleo. Desde la consideración de que la atención a los jóvenes es una prioridad en cualquier diseño estratégico que, además, ha de tener carácter transversal y valorar a los jóvenes en su doble dimensión de ciudadanos de hoy y de mañana.

II.4.- CIUDAD SALUDABLE

El mantenimiento y mejora de la salud con un enfoque integral se considera un factor clave de la calidad de vida de los ciudadanos.

El medio ambiente y la salud, con la contaminación como desfavorable protagonista, estarán en la agenda de prioridades. El medio urbano tiene cada vez más dificultades para cumplir las exigencias de calidad de vida y plantea problemas de habitabilidad que se ponen de manifiesto en la contaminación atmosférica, en materia de aguas superficiales y profundas, en materia de ruidos: contaminación acústica, en lo relativo al tratamiento y eliminación de residuos, en la paulatina pérdida de patrimonio natural, etc.

PROYECTO CLAVE:

Desarrollo de la Agenda local 21 orientada hacia el 2016:

Reducir la contaminación medioambiental y acústica, potenciando el uso de medios de transporte colectivos y poco contaminantes, en aplicación del Plan de Reducción de la Contaminación.

Reducir y valorizar los residuos urbanos. Favorecer la iniciativa privada para la construcción de una planta de tratamiento de residuos industriales no peligrosos y de residuos de demolición. Realización de campañas de concienciación ciudadana sobre la gestión de residuos urbanos.

Consumo sostenible de energía, favoreciendo el uso de energías renovables. Uso sostenible del agua.

Optimización y ampliación de recursos naturales en parques públicos.

Divulgación del desarrollo sostenible entre los ciudadanos.

Enfoque del río Pisuerga con un planteamiento que lo integre como eje estructurante de la calidad medioambiental de la ciudad y recoja todos los aspectos de su recuperación, incluidas las actuaciones transversales (puentes).

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

- ❑ Proyecto de recuperación del espacio natural del Duero a su paso por Puente Duero.
- ❑ Desarrollo de proyectos de “calefacción de distrito” mediante la utilización de biomasa como combustible, procedente de montes gestionados por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León. Se trata de implantar en determinadas zonas de nueva urbanización, un sistema centralizado de producción y distribución de energía térmica para calefacción y agua caliente sanitaria a los edificios. El sistema proporciona ventajas medioambientales, económicas y sociales.
- ❑ Promoción de hábitos de vida saludables, mediante campañas de concienciación ciudadana.
- ❑ Coordinación Interinstitucional para la mejora de la Atención Sanitaria.
- ❑ Consolidación y extensión del Plan de Prevención de drogodependencias.

II.5.- CIUDAD SEGURA

La seguridad es un soporte básico de la calidad de vida y será garantizada y potenciada con la prevención de actitudes y conductas violentas, fomentándose los hábitos ciudadanos de convivencia pacífica y controlando las actividades delictivas.

Será el resultado de la confluencia de los factores sociales, económicos, culturales, educativos... y requerirá la intervención coordinada de todos los sujetos con capacidad para incidir en ellos, pues la seguridad es un asunto de todos.

PROYECTO CLAVE:

Plan Integral de Seguridad Urbana:

Basado en políticas transversales y en los principios de coordinación, colaboración, participación y corresponsabilidad de todos los actores implicados. El Plan Integral de Seguridad Urbana es la respuesta a una nueva forma de organizar la seguridad desde una perspectiva global y abierta que implica a las autoridades, administraciones y también a los ciudadanos que tienen competencias en la materia.

Un plan que bajo liderazgo municipal coordine la cooperación de todas las fuerzas y cuerpos de seguridad en sus actuaciones sobre el territorio y que cuente con una sala de mandos operativa única.

Por otro lado, y con el fin de dar las respuestas adecuadas al entorno metropolitano se impulsará la propuesta de modificación del marco legal que haga posible una única policía en el entorno metropolitano.

La Policía Municipal será actor protagonista en el proceso de implantación y desarrollo del Plan Integral de Seguridad Urbana, aglutinando, en cooperación con otros cuerpos y fuerzas de seguridad el diseño, coordinación y puesta en marcha de los siguientes programas:

- a) Seguridad de personas y bienes.
- b) Calidad de vida, el que se integrarán todas las cuestiones relacionadas con la protección de unas condiciones de vida saludables y cívicas.
- c) Ciudad, Territorio y Nuevas Tecnologías, en el que se tratará la protección de la seguridad desde el punto de vista de la participación ciudadana, las nuevas tecnologías, las actividades de pública concurrencia, el urbanismo y el medio natural.

II.6.- PROMOCIÓN DEL DEPORTE, INSTRUMENTO DE DESARROLLO PERSONAL Y DE COHESIÓN SOCIAL.

Valladolid se caracteriza por poseer una intensa relación entre ciudadanos y deporte. Tanto en el deporte base como en el de élite, tanto en las disciplinas mayoritarias, como en los deportes de menor participación, el nombre de Valladolid suele estar presente.

El deporte presenta una doble dimensión que debe atenderse con herramientas específicas. Por una parte, es un instrumento básico para el desarrollo personal, tanto en los aspectos puramente de salud física, como en los psicológicos. Por otro lado, el deporte puede ayudar a fomentar el espíritu cooperativo tan necesario para el avance de la colectividad, bien en la vertiente del practicante de especialidades deportivas, bien en los propios espectadores o seguidores.

El apoyo del Ayuntamiento a los clubes que desarrollan actividades deportivas de elite es fundamental por la repercusión publicitaria de la ciudad, que tienen este tipo de competiciones deportivas tanto en el ámbito nacional como internacional. Tiene, por tanto, un gran valor la existencia de equipos y deportistas en las máximas categorías de las diferentes especialidades, tanto por lo que supone de atractivo económico, como por los valores de identificación colectiva e imagen de ciudad que generan.

PROYECTO CLAVE:

Plan Municipal de Actividad Deportiva:

Una apuesta seria por un deporte de calidad, requiere de la cooperación de los sectores público y privado, desde instituciones a clubes y empresas.

Se centrará en cinco ejes: Instalaciones deportivas, deporte-base, deporte de elite, deporte para todos y eventos deportivos.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

□ Programa Municipal de Instalaciones Deportivas.

Mantenimiento y mejora de la actual red de instalaciones deportivas, a la que hay que ir añadiendo nuevos equipamientos de acuerdo con el desarrollo urbano y las necesidades de las diferentes especialidades deportivas. Entre estos

nuevos equipamientos destaca la construcción de un pabellón multifuncional de uso deportivo y lúdico – cultural.

La implicación público/privada en el diseño, financiación, construcción, gestión y mantenimiento de estos equipamientos es también importante para asegurar una red adecuada y acorde con las necesidades de esta ciudad.

□ **Programa municipal de deporte Base.**

El programa de deporte Escolar pretende la promoción de la actividad deportiva de base entre los más jóvenes. Su desarrollo cuantitativo y cualitativo requiere una revisión de las condiciones de la colaboración municipal con la Administración Autonómica, que es quien ostenta las competencias en esta materia.

□ **Programa Municipal “deporte para todos”.**

Mantener el club de ocio y tiempo libre e incluso ampliarlo con nuevas modalidades deportivas. El programa integra actividades específicamente dirigidas a promover la práctica deportiva en todas las edades, con las adaptaciones necesarias, tanto en el nivel de preparación, como competitivo.

Articular la colaboración con la administración sanitaria para realizar programas y actividades deportivos orientados a la prevención y curación de enfermedades.

□ **Programa Municipal de deporte de elite.**

El Programa agrupará las diferentes opciones de apoyo a estos clubes y deportistas (equipamientos, apoyo a la competición, organización de grandes acontecimientos deportivos, apoyo a aficionados, etc.). Además, la existencia de equipos de elite en casi todas las modalidades deportivas supone un aliciente para todos los participantes en el deporte base, que de esa forma tienen un espejo donde mirarse.

Se potenciarán las herramientas de gestión que fomenten la cooperación público-privada, complementando las tradicionales ayudas económicas directas.

□ **Programa Municipal de “Eventos Deportivos”**

Valladolid debe apostar por acoger grandes Eventos Deportivos:

Nacionales: organización de torneos (Campeonato de Europa de selecciones de Balonmano, fase final de la Copa de S.M. el Rey de Baloncesto, etc).

Internacionales: subsede de Juegos Olímpicos.

Valladolid hacia 2016

Área de Actuación III: Ciudad y Ciudadanos

Visión del área de Actuación

Valladolid:

Ciudad con fuerte proyección exterior que integra su entorno más próximo a través del liderazgo del Gobierno y la Administración Municipal. Unos ciudadanos orgullosos de su ciudad y comprometidos con ella.

La Administración Municipal es la más próxima al ciudadano. La prestación eficaz y eficiente de los servicios que son de su competencia ha de ser consecuente con esta proximidad; receptividad, agilidad, eficiencia y calidad describen y han de seguir describiendo la forma de hacer la Administración Municipal de Valladolid. Sin embargo, la verdadera legitimación del poder municipal ha de venir a través de su capacidad real de ejercer liderazgo, liderazgo que no necesariamente ha de pasar por la asunción de competencias. Este liderazgo ha de tener su reflejo en su capacidad de impulsar e integrar iniciativas públicas y privadas, de coordinar Administraciones Públicas confluyentes en sus competencias y, en definitiva, en su responsabilidad para asumir los problemas de sus ciudadanos y en su compromiso para buscar soluciones.

La capacidad de escucha del Gobierno y de la Administración Municipal, adelantándose a las expectativas de los ciudadanos, es una condición imprescindible para conectar con los ciudadanos y, a través de esta conexión, para el ejercicio real de este liderazgo. Es imprescindible conocer, en todo momento, los problemas, las necesidades, las expectativas y las opiniones.

Los límites administrativos de los municipios constituyen una realidad histórica de gran estabilidad. Sin embargo, sobre muchos aspectos de la realidad cotidiana de

sus ciudadanos, esos límites simplemente no existen. Las distintas administraciones públicas no pueden dar la espalda a esta realidad, han de aportar soluciones eficaces a los problemas de los ciudadanos.

En este momento, Valladolid y su espacio metropolitano constituyen un todo económico y social. El camino de la complementariedad y la cooperación ofrece más oportunidades que el camino de la competencia interna.

El establecimiento de un marco político y jurídico estable para la colaboración entre Valladolid y el conjunto de municipios del espacio metropolitano, se revela como un instrumento absolutamente necesario para crear soluciones a los problemas y para encauzar las oportunidades que se generan.

La proyección e imagen exterior de una ciudad constituye un factor esencial que condiciona, en buena medida, la capacidad de atracción, tanto de personas como de inversiones. Valladolid es una ciudad que ofrece altísimos niveles de calidad de vida, y este hecho hace de Valladolid un lugar atractivo para residir. Esta circunstancia constituye un activo muy importante de cara a la captación de inversiones y al establecimiento de actividades económicas. Además, Valladolid tiene una interesante, variada y continuada oferta para sus visitantes, tanto en el campo de la cultura, como de la gastronomía, del arte, etc.

La conformación de la imagen de una ciudad es un fenómeno complejo en el que intervienen múltiples factores. Indudablemente, la labor institucional es importante; las campañas de promoción turística, la difusión de los productos autóctonos, la presencia en ferias y certámenes, las campañas publicitarias, etc., son instrumentos que, de un modo innegable, proyectan la ciudad hacia el exterior. Valladolid ha de mantener y aumentar este tipo de actuaciones para dar a conocer las características de una ciudad con un incuestionable atractivo. Pero, principalmente, la imagen de una ciudad se forma en el contacto directo de unos ciudadanos con otros.

Toda ciudad, pese a su segura heterogeneidad, en tanto que comunidad política está dotada de una serie de valores colectivos. Valladolid ha de seguir siendo ejemplo en valores tales como la tolerancia, el respeto, la capacidad de acogida y de integración que han de definir el sentir colectivo de la ciudad y sus ciudadanos. Valores que van a amoldar un sentido de pertenencia y una identificación con la ciudad, siempre abierta y siempre integradora.

Líneas Estratégicas

III.1.- Integración de Valladolid y su Espacio Metropolitano.

III.2.- Valladolid Calidad de Vida. Valladolid siempre dinámica y siempre atractiva con intensa proyección internacional.

III.3.- El Gobierno y la Administración Municipal de Valladolid ejercen el liderazgo de la Ciudad y de su Espacio Metropolitano de una forma participativa.

III.4.- Cultura cívica y democrática. Identificación con la ciudad. Sentido de pertenencia.

DESPLIEGUE DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

III.1.- INTEGRACIÓN DE VALLADOLID Y SU ESPACIO METROPOLITANO.

El objetivo es llegar a establecer un marco jurídico institucional estable de colaboración política y ciudadana que constituya un instrumento de solución de los problemas reales que tienen los ciudadanos y que encauce las sinergias y potencialidades de toda la zona.

En definitiva, conseguir que el Espacio Metropolitano de Valladolid constituya un territorio ordenado, coordinado e integrado desde el punto de vista del urbanismo, las infraestructuras y la gestión de servicios públicos para los ciudadanos. Al Gobierno y a la Administración Municipal de la ciudad les corresponde liderar el desarrollo de este proceso.

El planeamiento, a escala metropolitana, se convierte en fundamental en la configuración del desarrollo urbano. La transformación urbanística de la ciudad ha de realizarse en cooperación con los municipios circundantes.

La realidad del Espacio Metropolitano de Valladolid requiere la coordinación de los municipios integrados para prestar servicios de forma más eficaz y más eficiente.

Esta línea estratégica es transversal y su filosofía se encuentra presente en el resto de planteamientos del presente documento de estrategias.

PROYECTO CLAVE:

- Establecer, para el Espacio Urbano Metropolitano de Valladolid, un modelo de desarrollo estable consensuado, mediante la institucionalización del mismo, a través de la fórmula jurídica que resulte más adecuada:
 - Planeamiento territorial y urbanístico a nivel Metropolitano, en el que se establezca un modelo territorial.
 - Plan de infraestructuras supramunicipales y constitución de órganos gestores específicos, en especial para el establecimiento de un sistema de comunicación interurbana que contemple el transporte por carretera, así como el impulso del transporte ferroviario de cercanías, con la colaboración de las Administraciones competentes.
 - Dotación de servicios supramunicipales y constitución de órganos gestores específicos.
 - Campaña institucional de concienciación ciudadana para la creación de valores y señas comunes de identidad en el Espacio Metropolitano de Valladolid.

III.2.- VALLADOLID CALIDAD DE VIDA. VALLADOLID SIEMPRE DINÁMICA Y SIEMPRE ATRACTIVA CON INTENSA PROYECCIÓN INTERNACIONAL.

El objetivo es transmitir al exterior una imagen de Valladolid que contenga dos ideas básicas:

CALIDAD DE VIDA: Hacer llegar al exterior una visión de la ciudad que la convierta en un lugar muy atractivo para residir, para invertir y para establecer actividades económicas.

CIUDAD DINÁMICA Y ATRACTIVA: Hacer llegar al exterior una visión de la ciudad que la convierta en un lugar siempre interesante para visitar.

PROYECTO CLAVE:

Configurar y desarrollar un Plan Estratégico de Posicionamiento y Relaciones Internacionales de Valladolid que proyecte la influencia y el desarrollo de la ciudad, mediante una política activa de hermanamientos, fomentando otros vínculos de carácter bilateral o multilateral, generales o sectoriales.

El Plan contendrá cuatro ejes principales:

- 1.- Especial y más intensa relación con las Ciudades y Espacios Metropolitanos que tienen una posición clave en el eje de comunicaciones que une Madrid y Portugal con Europa a través del sudoeste francés. Se concederá prioridad a Burdeos y su Área o Comunidad Urbana, que ha desarrollado un modelo de estructura y de gobernanza urbana de interés para Valladolid y su espacio metropolitano.
- 2.- Fomento e intensificación de las relaciones derivadas de nuestra riqueza histórica, lingüística y cultural: Florencia, Oporto, Orlando (EEUU), así como Gante, Brujas, etc.

Especial prioridad en este sentido tendrá el fomento de los vínculos cada vez más intensos con las **Ciudades Iberoamericanas**.

- 3.- Fortalecimiento de los lazos culturales, comerciales y turísticos con la India, derivados de la implantación en Valladolid de la Casa de la India.
- 4.- Potenciación de nuestra participación y presencia en las **Redes de Ciudades** de interés para Valladolid.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

- Elaboración de un portal web sobre la ciudad de Valladolid y su Espacio Metropolitano, en la que participen los distintos municipios y que agrupe e integre a las instituciones y empresas para expandir el conocimiento de Valladolid y su entorno en Europa y en el mundo. Este portal integrará un amplio práctico y sistemático catálogo de información y documentación, gráfica y escrita sobre nuestra ciudad y su espacio metropolitano, con aspectos tanto históricos como de actualidad.
- Campaña de difusión de la ciudad de Valladolid y su Espacio Metropolitano, proyectando una imagen compacta a través de la creación de una “ Marca de Ciudad”, adoptando medidas como la colocación de paneles informativos en las principales vías de acceso a Valladolid, en los que se realice una presentación atractiva de la misma.
- Establecimiento de un programa específico para “cuidar” el aspecto de la ciudad, con especial hincapié en la imagen de los accesos a la misma como primera seña de identidad. En dicho programa se integrará a todas las administraciones y a las empresas que, en el desarrollo de su labor, pueden afectar al aspecto externo de las calle y edificios de Valladolid. (compañías suministradoras, constructoras, etc.).
- Campaña para impulsar Valladolid como ciudad candidata para acoger nuevos eventos prestigiosos de carácter nacional e internacional.
- Liderar proyectos específicos de carácter cultural, histórico o conmemorativo que ofrezcan al exterior una imagen singular de la ciudad y que permitan, a su vez, la realización de acciones e inversiones de carácter permanente para la ciudad.

III.3.- EL GOBIERNO Y LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EJERCEN EL LIDERAZGO DE LA CIUDAD Y DE SU ESPACIO METRO-POLITANO DE UNA FORMA PARTICIPATIVA.

Además de avanzar hacia formas institucionales de integración de Valladolid y su Espacio Metropolitano, al Gobierno y a la Administración Municipal de Valladolid les corresponde liderar el conjunto de intereses colectivos, públicos y privados del espacio global.

También se persigue un mayor acercamiento entre las instituciones y la sociedad, con el fin de involucrar más a los ciudadanos, a las empresas y a la sociedad civil en general, tanto en las instituciones de la ciudad y de su Espacio Metropolitano, como en su gobernación.

Ejercer este liderazgo requiere, en primer lugar, tener un conocimiento detallado y permanente de las opiniones y expectativas que los ciudadanos tienen de su ciudad y de cómo éstas evolucionan a lo largo del tiempo.

El conocimiento de las instituciones por parte de los ciudadanos es otro elemento a potenciar, así como el desarrollo de modelos de cooperación con las empresas e instituciones.

Otro objetivo es consolidar la Administración Municipal como un ente público que siempre está al servicio de los ciudadanos, que es ágil y presta sus servicios con calidad. Las líneas para conseguir estos objetivos son la simplificación de las actuaciones administrativas, el aumento de la calidad de los servicios municipales y avanzar hacia el concepto de “eGobierno” o “Gobierno Electrónico”.

PROYECTOS CLAVE:

- ❑ Apertura de un centro polivalente con horario continuado, en el que durante seis días a la semana los ciudadanos puedan realizar sus gestiones administrativas con secciones de todas las administraciones públicas: fiscales, en materia de tráfico, autonómicas, locales, etc. Así como bancarias, postales etc., dentro de un espacio en el que también tendrá su lugar una guardería infantil que facilite a los padres la posibilidad de dejar atendidos a sus hijos durante el tiempo en que realizan dichas gestiones.
- ❑ Elaboración y desarrollo del **Programa Municipal de “eGobierno”** que integrará las iniciativas de las diferentes áreas municipales, dirigidas a la prestación de servicios públicos, bajo cuatro premisas fundamentales: calidad, rapidez, eficiencia y no exclusión, aprovechando intensamente el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (internet, televisión digital terrestre), abarcando los campos turístico, gestión de impuestos, gestión de obras, gestión urbanística, así como, entre otros, el conocimiento digitalizado y accesible de todas las redes de abastecimiento y saneamiento de las calles de la ciudad. Este programa debe trascender de un ámbito exclusivamente administrativo, sirviendo como impulsor de innovación en el sector privado. (ofreciendo soluciones a las necesidades públicas) y, entre los ciudadanos, favoreciendo la incorporación a la nueva Sociedad de la Información Europea.
- ❑ Conocimiento continuo y objetivo de la realidad de Valladolid y su Espacio Metropolitano: creación del Observatorio Urbano de Valladolid y del Espacio Metropolitano.
- ❑ Conocimiento permanente de las opiniones y expectativas de los ciudadanos del Espacio Metropolitano de Valladolid.
 - Proyecto de sondeos de opinión periódicos y puntuales.
 - Proyecto “ESCUCHANDO SIEMPRE A LOS CIUDADANOS.”

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

- Concentración de las relaciones de los ciudadanos con las distintas Administraciones Públicas en la Administración Municipal. Potenciación del desarrollo del Pacto Local, incrementando el nivel de competencias municipales debidamente financiadas.
- Creación de la “Ciudad de la Justicia”, agrupando todas las instalaciones y servicios que proporciona a los ciudadanos la Administración de Justicia.
- Creación de protocolos de colaboración público-privado para el desarrollo de proyectos de interés para el Espacio Metropolitano.

III.4.- CULTURA CÍVICA Y DEMOCRÁTICA. IDENTIFICACIÓN CON LA CIUDAD. **SENTIDO DE PERTENENCIA.**

El objetivo que se pretende es ahondar y arraigar en los ciudadanos su identificación y su compromiso con Valladolid, su orgullo por residir en la ciudad. Todo ello en el marco de una cultura presidida por la tolerancia, el civismo y la solidaridad.

PROYECTO CLAVE:

- ❑ Elaboración de un protocolo de cultura ciudadana, enfocado al fomento del compromiso cívico en: utilización racional de los recursos, la tolerancia y la solidaridad, etc.
- ❑ Fomento del sentido de orgullo y de pertenencia de los ciudadanos a través de la integración de los Centros Cívicos, Museos, Centros Escolares, etc. en la vida de la ciudad.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

- ❑ Campaña permanente de promoción interna de la ciudad y su Espacio Metropolitano.
- ❑ Promover una actitud abierta como elemento esencial de la calidad de vida y de la imagen de la ciudad.
- ❑ Diseño de nuevos proyectos que estimulen la participación ciudadana, ahondando, a través del Consejo Social de la Ciudad, en la elaboración de presupuestos municipales participativos.
- ❑ Desarrollo de proyectos de centros integrales en los barrios, que incluyan la prestación de servicios municipales: centro cívico, biblioteca, centro de personas mayores, etc, que se articulen como punto de encuentro de los vecinos, espacio integrador, de participación y cohesión social, y lugar de desarrollo de programas innovadores, para dar respuestas a las expectativas de los ciudadanos.

Valladolid hacia 2016

Área de Actuación VI: Economía y Empleo

Visión del área de Actuación

Valladolid:

Ciudad con una economía diversificada y competitiva que tiende hacia el pleno empleo, con una cultura empresarial dinámica e innovadora.

Desde el punto de vista económico, la ciudad de Valladolid y su Espacio Metropolitano presentan una serie de características propias que constituyen el punto de partida para el diseño de las políticas estratégicas en esta materia.

En primer lugar hay que señalar algo que, aunque obvio, no debe de perderse de vista; nos encontramos inmersos en una economía de libre mercado, cada vez más internacionalizada y globalizada, donde los movimientos de recursos humanos y financieros son cada vez mayores y más dinámicos. Ello conlleva que la economía de una ciudad y de un espacio geográfico en general es el resultado de una confluencia de factores cuyo ámbito de expansión varía desde lo internacional hasta lo local, pasando por todos los estadios intermedios. Esto no implica en absoluto que una ciudad carezca de capacidad para controlar su desarrollo económico, muy al contrario, el grado de desarrollo de la economía de una ciudad será el que sus agentes sociales y económicos, públicos y privados sean capaces de alcanzar. *Por otro lado*, hay que ser conscientes de que el papel que juegan en estos momentos los poderes públicos es principalmente de tipo instrumental, persiguiendo como objetivo la creación de marcos y el impulso de iniciativas que favorecen y posibilitan el desarrollo.

Otro elemento a tener en cuenta es que el conjunto de Políticas Estratégicas en esta materia tiene como función principal proporcionar orientaciones y marcar líneas de preferencia que enmarquen las acciones del variado conjunto de actores que inciden y ajustan el escenario económico de la ciudad y su espacio metropolitano.

Con el desarrollo del conjunto de acciones estratégicas se pretende consolidar una economía próspera que sea capaz de tender hacia el pleno empleo y que al mismo tiempo sea robusta ante las coyunturas económicas desfavorables que puedan producirse. Para lograr estos objetivos se apuesta por la diversificación económica, la competitividad y por el desarrollo de los recursos humanos a través de la formación.

El enfoque en este área de intervención se funda en el objetivo de impulsar proyectos de sectores estratégicos de la economía de Valladolid y su Espacio Metropolitano que generen riqueza y empleo y creen oportunidades para nuevas inversiones por su rentabilidad, recursos adecuados, comunicaciones y entorno empresarial cualificado, atendiendo a criterios de innovación, calidad y sostenibilidad medioambiental.

Un aspecto esencial de este área de intervención es el que se refiere a las **personas**, pues se considera que, por encima de los elementos infraestructurales y materiales, el factor humano constituye el motor esencial del desarrollo económico. Este activo desarrolla todo su potencial a través de la formación, para convertirse en un auténtico elemento de competitividad. En este sentido, también constituye un interés prioritario promover **una nueva cultura empresarial dinámica, innovadora e integradora** que configure el concepto de empresa como aglutinador de voluntades y de participación de los sectores interesados y que sea percibida por los ciudadanos como una institución de gran interés social. El resultado será una ciudad que despierta interés desde el punto de vista del inversor.

El sector industrial representa en este momento del orden del 17% del empleo total de la ciudad y de su espacio metropolitano. Se pretende que el peso del sector industrial siga siendo relevante en el futuro y, para ello, se fija como objetivo de mínimos que este porcentaje de empleo no descienda, en el espacio temporal del

2016. (Sin perjuicio del gran peso actual y también futuro del sector servicios). Ello será posible si se produce la siguiente conjunción de factores:

- Mantenimiento del sector de automoción, en dimensiones de producción similares a las actuales.
- Aumento de la competitividad de las industrias existentes.
- Desarrollo de nuevas actividades industriales fuertemente competitivas. (I+D+i)
- Establecer sinergias con la Universidad de Valladolid para lograr un trasvase efectivo de la investigación de la Universidad al mundo de la empresa.
- Favorecer la competencia exportadora, apostando desde los poderes públicos por atraer industrias de alta capacidad tecnológica y de futuro .

Para que se desarrollen estos factores se deben de encontrar una serie de circunstancias favorables:

- Existencia de suelo industrial adecuado a precios competitivos.
- Existencia de una buena infraestructura de comunicaciones.
- Existencia de recursos humanos cualificados.
- Existencia de clima empresarial.
- Existencia de recursos financieros.

El sector de la construcción representa, en este momento, del orden del 10% del número total de la tasa de ocupación. Se espera que la actividad del sector crezca en los próximos años como consecuencia de una serie de circunstancias:

- La construcción de las nuevas infraestructuras ferroviarias y de comunicaciones (línea con ancho de vía europeo en superficie, By-pass, nuevo complejo ferroviario, soterramiento de la línea de ancho europeo, adaptación de la estación Campo Grande y nueva estación de autobuses).
- Remodelación urbanística de los terrenos liberados por el traslado del complejo ferroviario y por el soterramiento de las vías.
- Construcción de viviendas y dotaciones en los terrenos liberados.

Sin embargo, se considera fundamental crear las condiciones adecuadas para que el nivel de actividad del sector aumente aún más, potenciando, no sólo la construcción residencial nueva, sino también la rehabilitación de inmuebles y el resto de los subsectores de la construcción.

El sector de servicios representa más del 70% de los que están ocupados de Valladolid y su espacio metropolitano. Se espera que este porcentaje aumente en los próximos años hasta acercarse al 75%.

El comercio y la hostelería representan una parte muy importante del empleo de la ciudad (del orden del 20%). Su futuro estará condicionado por diversos factores:

- Evolución del número de habitantes de Valladolid y su Espacio Metropolitano.
- Evolución del desarrollo turístico.
- Grado de competitividad y modernización del sector.

Valladolid cuenta con un importante número de trabajadores del sector público, debido, entre otras circunstancias, al hecho de ser sede de Instituciones Autonómicas de la Comunidad. No es probable que ni el número de trabajadores de este sector, ni el porcentaje que representa sobre el empleo total, aumenten significativamente a lo largo de los próximos años.

El conjunto de actividades del sector servicios correspondientes a:

- Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
- Intermediación financiera.
- Actividades inmobiliarias y de alquiler servicios empresariales.

Representan en este momento casi un 20% del empleo total. Las posibilidades de crecimiento de estos subsectores de actividad son muy grandes. Valladolid, en relación con otras ciudades, ofrece importantes ventajas competitivas para el desarrollo de este tipo de actividades:

- Posición geográfica.
- Buenas comunicaciones.
- Existencia de recursos humanos cualificados.
- La calidad de vida que ofrece la ciudad.
- Disponibilidad de suelo y oficinas a precios razonables.

Las personas representan el activo más importante una ciudad. En la medida en que cada vez son más las ciudades y los espacios geográficos que están dotados de infraestructuras e infoestructuras de calidad; las personas representan cada vez más el elemento verdaderamente diferenciador que marca el nivel de competitividad de una ciudad.

En un sistema económico que está en continuo cambio, la formación, la capacidad de iniciativa y de innovación son factores determinantes. Pero **la formación** ha de ser entendida como un elemento dinámico en un doble sentido:

- Un sistema educativo adecuado y adaptado a las necesidades sociales y que propicie, en todo momento, la integración entre el sistema y la empresa.
- Una actitud de las personas hacia el aprendizaje y la adaptación a las nuevas situaciones.

Líneas Estratégicas

IV.1.- Desarrollo económico generador de gran valor añadido. Una nueva cultura empresarial.

IV.2.- Generación de empleo a través de la formación y la alta cualificación laboral.

IV.3.- Industria diversificada y muy tecnificada. Sector de la construcción con una actividad estable.

IV.4.- Comercio moderno y próximo. Hostelería de calidad y con proyección exterior. Potenciación turística.

IV.5.- Un sector de servicios diversificado, integrado con el sector industrial y con fuerte implantación exterior.

DESPLIEGUE DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

IV.1.- DESARROLLO ECONÓMICO GENERADOR DE GRAN VALOR AÑADIDO. UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL.

El objetivo es orientar el desarrollo económico de la ciudad y su entorno hacia la sostenibilidad y el equilibrio a través de actividades altamente tecnificadas e innovadoras y que demanden unos recursos humanos altamente cualificados. Ello requiere también una nueva cultura empresarial, innovación, iniciativa, calidad, etc. La consecución de estos objetivos requiere la creación de entes de Fomento Económico de Valladolid y su Espacio Metropolitano, en los que participen los sectores públicos y privados.

PROYECTO CLAVE:

Creación de un órgano de Fomento Económico de Valladolid y su Espacio Metropolitano, con participación de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid, así como del sector privado y la colaboración activa de las administraciones nacional, autonómica, provincial y municipal que permita fomentar una cultura empresarial emprendedora y dinámica, orientada a la innovación tecnológica y la gestión del conocimiento y que estará asociado con el objetivo de calidad en la producción de objetos y bienes y en la prestación de servicios.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- ❑ Elaboración, actualización periódica y difusión de un catálogo de suelo e inmuebles industriales/empresariales, contando para ello con la experiencia y conocimiento de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.
- ❑ Potenciación de la Ventanilla Única Empresarial en el espacio metropolitano.
- ❑ Potenciación de la Feria de Muestras de Valladolid.
- ❑ Potenciación y desarrollo del Proyecto CREA como instrumento integral para el apoyo y asesoramiento de los nuevos emprendedores.

- Desarrollar fórmulas de cooperación Universidad-Empresa, como es el Parque Científico “Universidad” de Valladolid de modo que se logre un trasvase efectivo de la investigación de la Universidad para su aplicación al mundo de la empresa.
- Elaborar una política fiscal municipal, que fomente la iniciativa de los jóvenes emprendedores.
- Puesta en marcha de acciones específicas de búsqueda y captación de inversiones externas a la región en coordinación con otras entidades.
 - Potenciación de la creatividad como medio de mejora empresarial.
 - Impulso a los servicios de información al emprendedor/a.
 - Mejora de los programas de formación inicial destinados al emprendedor/a.
 - Desarrollo de programas formativos de autoempleo específicos para colectivos desfavorecidos.
 - Líneas de subvención específicas para la creación de empresas y, especialmente, a los proyectos de colectivos desfavorecidos.
 - Apoyo en infraestructuras al inicio de la actividad (viveros de empresas).
 - Potenciación de la puesta en marcha de proyectos empresariales relacionados con los nuevos yacimientos de empleo.

IV.2.- GENERACIÓN DE EMPLEO A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN Y LA ALTA CUALIFICACIÓN LABORAL.

El objetivo es incrementar las tasas de ocupación y reducir el desempleo hasta los límites meramente técnicos, reforzando la cohesión y la inclusión social. Para ello, se contemplan medidas relativas, tanto a la oferta como a la demanda, promoviendo el acceso al empleo de calidad para todos y luchando contra la discriminación y evitando la exclusión laboral. Se apuesta especialmente por la formación y por el aumento de la cualificación laboral como instrumentos de generación de empleo.

PROYECTO CLAVE:

- Potenciación y desarrollo de un órgano especializado (Instituto Municipal de Empleo) que con la colaboración permanente de las administraciones nacional y autonómica permita:
 - Un conocimiento permanente y exhaustivo del mercado laboral a través de un **observatorio de empleo** que pueda consultarse a través de la Red: características de la población ocupada y desempleada, necesidades formativas, necesidades de empleo desde la oferta y desde la demanda, nuevos perfiles profesionales, etc.
 - La mejora de la calidad de la información y el asesoramiento de cara a la búsqueda de empleo.
 - La mejora de los sistemas de formación de recursos humanos, con especial incidencia en la integración de las personas con dificultades para acceder al mercado laboral.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

- Impulsar la incorporación de las nuevas tecnologías a la sociedad, en general, y a los recursos humanos en particular:
 - Difundir la información referente a las nuevas tecnologías emergentes.
 - Favorecer el uso de las redes telemáticas y en especial internet, así como la promoción del teletrabajo.

IV.3.- INDUSTRIA DIVERSIFICADA, MUY TECNIFICADA Y DE GRAN VALOR AÑADIDO. SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN CON UNA ACTIVIDAD ESTABLE

La industria del automóvil tiene una importancia trascendental para la economía de la ciudad. Una crisis importante del sector tendría unas consecuencias muy negativas. Se apuesta por la continuidad del mismo, pero potenciando, a la vez, un sector industrial mucho más diversificado y moderno, aprovechando las oportunidades que ofrece la buena situación geográfica y la alta preparación académica y laboral que proporciona la Universidad. Se apuesta también por la integración de las actividades industriales y terciarias tanto en la ocupación del espacio como en desarrollo de sus actividades. (Aprovechando el efecto de Tren de Velocidad Alta)

El sector de la construcción mantiene un nivel de actividad muy elevado y a la vez genera una importante actividad inducida. La llegada del Tren de Velocidad Alta, el soterramiento de las vías y el desarrollo urbanístico de los terrenos liberados supondrá un aumento de la actividad del sector, en el que destaca la construcción de edificios singulares. El objetivo es conseguir que este nivel de actividad se mantenga con posterioridad, en el marco de un desarrollo constructivo y edificatorio regido por criterios de sostenibilidad.

PROYECTOS CLAVE:

- ❑ Impulso al desarrollo del Parque Científico de Valladolid, que se configura como un Centro Politécnico de difusión tecnológica y de fomento a la innovación que potencia y estimula la interacción entre el mundo científico y las empresas, ayudando a orientar los resultados de la investigación universitaria hacia las demandas y necesidades más apremiantes del entorno, contribuyendo así de un modo activo y comprometido a su desarrollo económico y social. La creación y desarrollo del Parque Científico permite establecer la infraestructura organizativa necesaria para dinamizar el trasvase de la investigación al mundo empresarial, hacerle partícipe de avances científicos e innovaciones que surjan, favorecer la creación de nuevas empresas y facilitar en ambos campos el desarrollo de una nueva cultura más orientada a la innovación tecnológica y a la gestión del conocimiento.
- ❑ Nuevo Complejo Ferroviario y generación de una gran actividad industrial auxiliar relacionada con el sector.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- ❑ Disponibilidad de suelo integrador de actividades industriales y de servicios, dotado de una alta calidad urbanística e infraestructural, cuyo precio de venta se ajuste al coste, de modo que se incentive la actividad económica.
- ❑ Mantenimiento del sector de la automoción, con apoyo desde todos los sectores implicados. Creación de un centro operativo de estudios y diseño de la automoción y la industria auxiliar que cuente entre sus instalaciones con un Museo del Automóvil a fin de exhibir la evolución del sector paralela a la de la ciudad.
- ❑ Facilitar la disponibilidad de suelo para construcción de viviendas.
 - Rehabilitación y remodelación de viviendas antiguas y fomento de la construcción, asociada a la mejora y conservación del patrimonio arquitectónico de la ciudad.
 - Potenciar la construcción no residencial, la construcción industrial y la obra pública.

- Incentivar la aparición de una serie de “clusters” en sectores estratégicos para Valladolid: vinicultura, automoción, industria auxiliar ferrocarril. Medidas para incentivar la instalación de empresas: fiscales, suelo, formación.
- Elaborar estudios de situación de sectores estratégicos que faciliten el establecimiento del modelo económico industrial de Valladolid.

IV.4.- COMERCIO MODERNO Y PRÓXIMO.

El comercio y la hostelería constituyen un sector económico de gran importancia en la ciudad. El objetivo es, por un lado, aumentar la competitividad del sector comercial incidiendo en los factores de modernidad y proximidad. Por otro, intensificar la proyección exterior del sector hostelero en base a parámetros de calidad y prestigio.

PROYECTO CLAVE:

- Desarrollo del Plan de modernización del comercio tradicional de Valladolid para conseguir un comercio de gran calidad y totalmente adaptado a las nuevas tecnologías y plenamente integrado con el entramado social, de modo que se consiga en Valladolid la consolidación de un gran entorno comercial y de servicios de alta calidad que sea el centro de compras a nivel regional, promoviendo actividades que asocien compra y ocio, potenciando la relación del comercio de Valladolid con el sector hostelero. Para ello será precisa la puesta en marcha de políticas de colaboración público privada para:
 - o Facilitar infraestructuras que mejoren la accesibilidad para el sector comercio.
 - o Incentivar para la introducción de nuevas tecnologías en el sector comercio.
 - o Apoyar la mejora de la gestión comercial y las políticas de calidad de servicio y atención al cliente como estrategia de competitividad.
 - o Desarrollar programas de formación especializada que permitan una alta cualificación profesional del sector comercio.
 - o Elaborar un plan de actuación para los mercados municipales.
 - o Poner en marcha campañas promocionales.
 - o Crear un Observatorio del comercio de Valladolid.

IV.5.- POTENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE VALLADOLID .

Otro de los sectores económicos de indudable potencial es el turístico. Para su desarrollo, existen algunos elementos impulsores fundamentales y claramente identificadores de Valladolid como son la cultura, la gastronomía y la enología.

PROYECTO CLAVE:

- ❑ Constituir una única entidad que agrupe a la iniciativa pública y privada en la promoción de la oferta turística de Valladolid.
- ❑ Consolidación de la cultura, como una estrategia para el dinamismo del turismo en la ciudad.
- ❑ Posicionar a Valladolid como un referente gastronómico, así como del sector de la viticultura (a través del centro de enoturismo) haciendo de ellos unos instrumentos de reclamo turístico.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

- ❑ Consolidación de Programa de promoción de Valladolid como destino turístico de ámbito nacional e internacional.
- ❑ Aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria mediante la potenciación del Turismo de Congresos, favorecido con la construcción de un Palacio de Congresos que satisfaga las demandas de los organizadores y que pudiera tener su sede en algún edificio de singular valor arquitectónico que pueda ser la imagen de la Ciudad del Siglo XXI.
- ❑ Creación del observatorio turístico que realizará un análisis desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo del turismo de Valladolid como instrumento de consulta y análisis de las acciones a acometer, convirtiéndose en herramienta de prospectiva y toma de decisiones, no sólo para las Administraciones Públicas sino también para los profesionales del sector turístico vallisoletano. Este observatorio se articulará dentro de un potenciando Centro de Recursos

Turísticos, que se configurará, además, como central de reservas de hoteles, de museos y de eventos culturales.

- Desarrollar un plan de acción transversal y longitudinal sobre los márgenes del río, de forma que sus orillas den vida cultural, comercial, de ocio y de transporte a un espacio agradable, despejado y accesible que convierta esta área longitudinal en un lugar de convivencia en lugar de una barrera natural.
- Promocionar Valladolid como sede de eventos deportivos ligados a la competición escolar y de aficionados.

IV.6.- UN SECTOR DE SERVICIOS DIVERSIFICADO, INTEGRADO CON EL SECTOR INDUSTRIAL Y CON FUERTE IMPLANTACIÓN EXTERIOR.

Existen importantes factores que convierten a Valladolid en un punto estratégico para el desarrollo de actividades empresariales en el sector servicios; su posición geográfica, sus buenas comunicaciones que, además, mejorarán notablemente en el futuro, la existencia de la Universidad, el atractivo de la ciudad como lugar de residencia, la calidad en la tradición y el uso de la Lengua española, etc. El objetivo es conseguir que estas ventajas competitivas se transformen en actividad económica.

PROYECTO CLAVE:

- ❑ Potenciación de Valladolid como sede de empresas multinacionales y como centro de actividades de servicios complementarios con Madrid, aprovechando la posición geográfica de la ciudad y las potencialidades ofrecidas por la mejora de las comunicaciones derivada de la llegada del Tren de Velocidad Alta de ancho internacional, así como los altos niveles de calidad de vida que ofrece la ciudad.
- ❑ Desarrollar las potencialidades de la Lengua española para convertir a Valladolid en la capital del español, explotando y desarrollando la multiplicidad de facetas económicas asociadas a la “Industria de la Lengua”.

OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

- ❑ Desarrollo del nuevo complejo VIALIA en la nueva estación intermodal.
- ❑ Potenciación de servicios personales de alta calidad (atención de niños, ancianos, etc.) asociados al concepto VALLADOLID CALIDAD DE VIDA.
- ❑ Potenciación de la actividad económica relacionada con la cultura:
 - o Desarrollo de actividades económicas vinculadas al cine.
 - o Apertura a los mercados internacionales, siendo la India el punto de inicio .

